



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 11 de julho de 2019

### LIDL RENOVA LOJA EM ALCÁCER DO SAL

**O Lidl celebra a reabertura da sua loja de Alcácer do Sal, agora totalmente remodelada com o intuito de melhorar a experiência de compra dos clientes.**

A loja Lidl de Alcácer do Sal celebra a sua reabertura, após remodelação total, proporcionando agora uma experiência de compra mais agradável, simplificada e conveniente ao cliente. Esta loja, única no concelho, contará com um total de 19 colaboradores. A cerimónia de reabertura contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Alcácer do Sal, Vítor Proença.

Com cerca de 1.300 m<sup>2</sup> de área de venda, a nova loja segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresentando um design arquitetónico inovador, funcional e esteticamente mais atraente, com vãos amplos e contínuos, corredores largos e uma fachada inteiramente em vidro que proporciona maior luminosidade natural. Esta loja conta ainda com uma nova zona de padaria e pastelaria self-service, com máquina de corte de pão, que facilita a compra à medida das necessidades e garante a frescura da oferta ao longo do dia.

A nova sala de pessoal, moderna e confortável, vem demonstrar também o compromisso do Lidl no bem-estar dos seus colaboradores.

Com esta renovação, os clientes terão assim acesso facilitado a produtos de máxima qualidade ao melhor preço, sendo Alcácer do Sal uma das 49 lojas nacionais que contam com o alargamento de horário de funcionamento para a época de verão e com o alargamento da oferta de artigos não alimentares, também eles relacionados com esta época balnear, para que toda a família possa aproveitar ao máximo dos dias de calor.

A loja Lidl de Alcácer do Sal, situada na Avenida José Saramago, que está aberta todos os dias em horário alargado de verão das 8h00 às 21h30, viu ainda o seu estacionamento ser aumentado para 129 lugares.



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

## Contactos

### Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | [comunicacao@lidl.pt](mailto:comunicacao@lidl.pt)

### Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com) / [pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>